

**Rachat de 878 000**

**Premier investisse**

**Frédéric Lemoine, Président**

*« Dans un contexte économique  
confirmé leurs qualités en ré  
croissances d'activité comme*

**l'année**

**tal**

**Nassau**

*er semestre,  
s, certaines*

*ont  
ortes*

## Contribution des sociétés du Groupe au chiffre d'affaires des 9 premiers mois de 2012

**Chiffre d'affaires consolidé**  
(en millions d'euros)

**9 mois  
2011**

**9 mois  
2012**

**organique**



A fin septembre 2012, le chiffre d'affaires s'établit ainsi à 1

De façon générale, les tendances d'activité du 3<sup>ème</sup> trimestre confirment le ralentissement constaté au 2<sup>ème</sup> trimestre (croissance interne de -2,3%, dont 1,9% en prix et -4,2% en volumes). À l'exception de Verallia, qui démontre une nouvelle fois sa capacité de résistance à la conjoncture (avec une croissance interne de 3,2% au 3<sup>ème</sup> trimestre), tous les Pôles et toutes les activités ont connu, au 3<sup>ème</sup> trimestre, un recul de leurs volumes de vente, reflétant la dégradation progressive de l'environnement économique global à partir du mois de mai. Cette situation a été amplifiée par un nombre de jours ouvrés inférieur à l'an dernier (-1 jour sur le trimestre, dont -2 jours en septembre, soit un impact de -8,8% sur les ventes de Saint-Gobain en septembre).

Saint-Gobain a ainsi réalisé sur les 9 premiers mois de 2012 un chiffre d'affaires en croissance de 2,9%, à 32 541 M€ contre 31 629 M€ sur les 9 premiers mois de 2011.

L'effet de change représente une contribution positive de +2,0%, résultant principalement de l'appréciation, par rapport à l'euro, du dollar américain et de la livre britannique. L'effet périmètre est favorable (+2,7%), et reflète essentiellement l'apport de chiffre d'affaires provenant des acquisitions réalisées au cours des 12 derniers mois (notamment Brossette, Build Center et Solar Gard).

A données comparables (taux de change et périmètre comparables), le chiffre d'affaires recule de -1,8%. Les volumes baissent de -3,7%, tandis que les prix de vente progressent de +1,9%.

~~Le chiffre d'affaires du Pôle Matériaux Innovants recule de -1,8% sur les 9 mois, après -7,2% au 3<sup>ème</sup> trimestre. Alors que l'activité reste très difficile dans le Vitrage, les Matériaux de Hautes Performances subissent également un ralentissement de leur activité sur les 3 derniers mois, sous l'influence de la baisse de la production et de l'investissement industriels, notamment en Europe occidentale. Malgré une base de comparaison élevée, les prix de~~

**Legrand – Croissance totale du chiffre d'affaires de +5,9% sur 9 mois. Marge opérationnelle ajustée de 20,3%, cash flow libre en hausse de 16,7%**

*(Mise en équivalence)*

Depuis le début de l'année 2012, le chiffre d'affaires s'établit à 3 334,8 M€ en hausse de +5,9% par rapport aux 9 premiers mois de 2011. L'évolution des ventes à structure et taux de change constants ressort à -1,6%. Elle est affectée par un contexte économique moins porteur ainsi que par un effet calendaire négatif au 3<sup>ème</sup> trimestre. L'impact du périmètre de consolidation est de +5,4% et celui des taux de change de +2,1%.



