

HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DE +2,5% AU 1^{ER} TRIMESTRE 2014

Chiffre d'affaires consolidé de 1 347,3 M€, en hausse de +2,5% dont +4,6% organique

Toutes les sociétés du Groupe en croissance organique au 1^{er} trimestre

Ajustement de la participation dans Saint-Gobain

Environ 1 milliard d'euros de produit de cession

Evolution du périmètre des sociétés du Groupe :

Materis : Finalisation de la cession de Kerneos et entrée en négociation exclusive le 26 mars avec CVC en vue de la cession de ParexGroup

Stahl : Finalisation de l'acquisition de la division Leather Services de Clariant

Bureau Veritas : acquisition de Maxxam, au Canada

Frédéric Lemoine, Président du Directoire de Wendel, déclare:

« Toutes les sociétés du Groupe ont été portées au 1^{er} trimestre 2014 par une croissance organique soutenue. également été très actif en termes de nouveaux développements. Ainsi, Bureau Veritas puis Stahl ont chacune finalisé une acquisition majeure. Materis a accéléré son désendettement avec la cession de Kerneos et le projet avancé de cession de Parex. Wendel pour sa part a porté son investissement dans IHS à 475 millions de dollars, nouvelle augmentation de capital qui accroît sa valorisation et qui renforce encore la qualité de son tour de table. En ce qui concerne Saint-Gobain, nous avons achevé de rembourser la dette liée à -ci en cédant environ

Chiffre d'affaires des sociétés consolidées au 1^{er} trimestre 2014

organique positif, avec un ralentissement

légèrement à cause du recul des Céramiques et de conditions climatiques défavorables.

Le **Pôle Produits pour la Construction (PPC)**

l'Aménagement Intérieur, avec des ventes en hausse de +10,9%, affiche un trimestre très positif dans toutes ses régions. Les Etats-Unis continuent sur leur lancée tant en prix (particulièrement dans la plaque de plâtre) qu'en volumes.

aidés par une météorologie favorable.

l'Aménagement Extérieur, soutenu par la forte croissance des Mortiers Industriels dans toutes ses régions et

équipements nouveaux issus de ses efforts de R&D et sur de
nouveaux marchés, remportant de nombreux succès commerciaux en Afrique, au Maghreb et Moyen-Orient

